





Grup Cottet llança la seva nova web amb un provador d'ulleres virtual


- La cadena d'òptiques celebra aquest 2012 el seu 110è aniversari i és la primera empresa espanyola a incorporar un provador d'ulleres virtual 3D a la seva web.
- Des d'aquest mes de març i de forma progressiva, els punts de venda Cottet disposaran d'iPads amb els que oferiran una visita de més qualitat als seus clients.

Barcelona, març de 2012. No hi ha millor forma de predicar que amb el propi exemple. Grup Cottet és una de les poques empreses espanyoles de retail que va néixer fa més d'un segle (1902) i que ha sabut preservar la seva imatge de modernitat i tradició, adaptant-se als grans avenços tecnològics que ha experimentat el sector i millorant dia a dia per estar al costat dels seus clients, donar resposta a les noves tendències dels consumidors i alhora mantenir el seu posicionament en el mercat.


BIENVENIDOS A LA NUEVA WEB CORPORATIVA DE


Nueva colección en gafas de sol



LACOSTE



COTTET OPTICA
ESPECIALISTAS EN VISIÓN



COTTET AUDIO
ESPECIALISTAS EN AUDICIÓN



COTTET SOL
PRODUCTOS Y SERVICIOS

Busca tienda

Ciudad

Selec. ciudad

Productos

Selec. productos

Servicios

Selec. servicios

Clase de tienda

NOVEDADES



Nueva colección de relojes WeWood en nuestras tiendas de Cottet Sol.

Más novedades: Óptica | Audio | Sol

PROMOCIONES



Para cualquier modelo de la colección Thomas Jobsson.

PROBADOR VIRTUAL

Pruébese online los 10 Top modelos de gafas de sol.



COTTET SPORT

Tú espacio donde percibes el deporte desde otra óptica.



COTTET JUNIOR



El desenvolupament tecnològic de sistemes d'interacció entre un ordinador i l'usuari ha tingut una gran eclosió en els dos últims anys coincidint amb l'auge de l'eCommerce, amb l'aparició de diferents simuladors virtuals que emfatitzen el primer contacte amb un producte o marca. En el cas de Cottet, la nova web de la cadena d'òptiques posa a disposició dels usuaris un provador d'ulleres virtual 3D que permet simular l'acció d'emprovar diferents marques i estils de montures del catàleg a temps real i sense necessitat de desplaçar-se a la botiga. Així, un cop l'usuari s'ha emprovat diferents tipus, pot adreçar-se a la botiga per acabar de decidir-se o materialitzar la compra a través de la botiga on line.

Segons Javier Cottet, director general de Cottet Òptics, "al sector de l'òptica la tecnologia juga un paper de primer ordre, i aquest fet ens ha fet ser plenament conscients des de sempre que de res serveix l'experiència si una empresa descuida la



innovació o deixa de banda les oportunitats que brinden les noves tecnologies.”

En aquest sentit, una altra aposta tecnològica de la cadena serà la incorporació progressiva de tablettes iPad a les seves òptiques amb l'objectiu de millorar el servei al client, perquè permeten realitzar còmodament moltes funcionalitats, des de prendre les mides pel muntatge de la lent (distància entre els ulls, alçada i angles), fer una demostració de com funcionen els progressius, fer proves optomètriques com el test de visió del color, permet disposar de mostrari de lents de colors, ensenyar els diferents gruixos de lents, comparar diferents webs de fabricants o inclús fer una foto al client i enviar-la a la família i amics per demanar-ne opinió. Uns serveis que, en el seu conjunt, milloren la qualitat de la visita del pacient a l'òptica Cottet.

Pel que fa a la nova web del Grup Cottet, s'ha aconseguit traslladar a internet qui és la companyia avui: una empresa sòlida amb 50 punts de venda per tot el territori espanyol que ofereix serveis de salut en tres àrees d'activitat, Àudio, Vista i Sol, amb un ampli equip de professionals òptics-optometristes per a l'assessorament dels seus clients. El seu disseny s'ha dut a terme tenint en compte criteris d'usabilitat per a facilitar la navegació i la interacció de l'usuari, com també el seu accés des de terminals intel·ligents o *smartphones*, d'acord a l'increment d'ús d'aquests dispositius per part dels seus consumidors. La integració a la web de la botiga online permetrà visualitzar còmodament tot el catàleg de serveis i productes Cottet, alhora que significarà un plus de seguretat i confiança als compradors online en el moment d'efectuar les seves compres, amb una passarel·la de pagament còmoda i molt semblant a la d'una botiga física.

La web www.cottet.es té vinculació a les xarxes socials *Facebook* i *Twitter* per tal d'estar en contacte directe i a temps real amb els seus usuaris. A més del contacte a través de xarxes socials, els usuaris podran visualitzar ofertes i demanar una cita prèvia o fer una consulta professional a través dels formularis de contacte.

Més sobre Cottet

Cottet és una empresa familiar fundada per Constantino Cottet a Barcelona el 1902. La seva



primera botiga situada a Portal de l'Àngel de Barcelona és avui la “boutique insígnia” de la companyia. Grup Cottet compta amb un total de 50 punts de venda a tot el territori nacional. **Més informació:** www.cottet.es