

La alfombra cuentapersonas inteligente SmartyMat® nominada a los Premios POPAI de Tecnología e Innovación en París

- La 3ª edición del Salón MPV destinado al marketing para el punto de venta consigue atraer las marcas más destacadas del retail internacional, con una participación 224 expositores y más de 15.000 visitantes de 66 países.
- Más de 1.500 asistentes registrados a las jornadas de conferencias organizadas a lo largo de la feria, entre ellas *Retail Intelligence: cómo medir las acciones de marketing en el punto de venta* por Romain Baseilhac, Country Manager de T-Cuento
- T-Cuento ha sido una de las 5 empresas españolas nominadas a los POPAI Awards en la categoría de Tecnología e Innovación con su alfombra cuentapersonas inteligente SmartyMat®.

Del 27 al 29 de marzo se ha celebrado en París-Porte de Versailles, la 3ª edición del [Salón MPV](#), el encuentro bianual sobre soluciones de **Marketing en el Punto de Venta**, organizado por la asociación **POPAI Francia**, donde se celebró el concurso anual POPAI Awards.

El Salón ha abarcado cinco categorías de expositores; mobiliario comercial, diseño de tiendas, digital signage y marketing móvil, accesorios y servicios de marketing. T-Cuento France ha participado en esta última con un espacio propio de promoción y presentación de sus productos.

La preocupación por el estancamiento general del consumo y el imperativo del criterio precio como único argumento de compra por parte de los consumidores ha hecho que los retailers más renombrados se concentraran en el Salón MPV interesados en conocer nuevas y creativas soluciones para el punto de venta con el fin de mejorar la efectividad e incrementar cuota de mercado.

15.800 profesionales se han registrado a esta edición, con un 15% de participación internacional procedente de 66 países distintos, entre los cuales destacan Bélgica, España, Italia, Finlandia y Gran Bretaña. En cuanto a los expositores, la participación ha sido de 224, un 22% internacionales.

La asistencia a las 24 conferencias y talleres organizados durante el Salón también ha sido un éxito, con más de 1.500 asistentes registrados.

Dentro de estas Jornadas, Romain Baseilhac, Country Manager de T-Cuento para los países francófonos, hizo una exposición sobre *“Retail Intelligence: cómo medir las acciones de marketing en el punto de venta”* que contó con la asistencia de más de un centenar de personas.

En esta conferencia, con ejemplos y casos prácticos, Baseilhac detalló la importancia de conocer cómo se comporta el tráfico de clientes (cuántos pasan por delante, cuántos entran, qué tiempo permanecen y a qué horas, por dónde se mueven, etc.) para valorar los resultados de las acciones de marketing y para implantar mejoras operativas en un establecimiento.

Otro evento a destacar dentro del entorno del Salón fue la celebración del concurso anual [POP AI Awards](#), organizado por la asociación internacional de **publicidad en el punto de venta POP AI France**, donde se presentaron más de 300 candidaturas de productos innovadores, entre los que resultó nominada la **alfombra cuentapersonas inteligente SmartyMat®** de T-Cuento en la categoría de Tecnología e Innovación. Durante el Salón se anunciaron las nominaciones y la gala de entrega de premios se celebrará el 14 de junio en París.

Más sobre T-Cuento

Fundada en 2007, T-Cuento es líder en el desarrollo de todo tipo de herramientas de medición y análisis del comportamiento del tráfico peatonal en establecimientos comerciales (Retail Intelligence). En junio de 2010 la empresa se fusionó con el Grupo Abantia y en 2011 inició su internacionalización en Francia y Alemania.